

10 พฤษภาคม

กองกลาง
เลขที่ 372
วันที่ ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๐
เวลา 16.10

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๒๔ (ชม) / ๐๗๖



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนโชตนา ชม ๕๐๓๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง การยืนยันความพร้อมการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

เลขที่ ๐๗๕๑
วันที่ 28 เม.ย. 2560
เวลา 11:20 น.

เรียน บัญชีรายชื่อหน่วยดำเนินงาน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๓๓๘ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด
๒. บัญชีสรุปผลการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบพิจารณาความพร้อมของการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีได้ลงมติว่า

๑. เพื่อให้แผนงาน/โครงการต่างๆ ของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ เป็นไปตามกรอบระยะเวลา และวงเงินค่าใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติไว้ โดยไม่ต้องนำเรื่องดังกล่าวมาเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อขอทบทวน เปลี่ยนแปลงรายการ ขยายระยะเวลาดำเนินการ ปรับลด/เพิ่มเติมงบประมาณ หรือขอยกเลิกแผนงาน/โครงการในภายหลัง อันจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานเจ้าของแผนงาน/โครงการ รวมถึงประโยชน์และการได้รับบริการของประชาชนในภาพรวม จึงให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง ถือเป็นหลักปฏิบัติอย่างเคร่งครัดว่า ในขั้นการริเริ่มแผนงาน/โครงการ ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเจ้าของแผนงาน/โครงการ พิจารณาความจำเป็นเหมาะสมคุ้มค่า ตลอดจนตรวจสอบความพร้อมในการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการนั้นๆ อย่างละเอียดรอบคอบให้ถูกต้องครบถ้วนทุกมิติก่อน เช่น ความพร้อมทางกายภาพของที่ตั้งโครงการ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ภูมิสถาปัตย์ วิศวกรรมศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แบบรูปรายการที่เหมาะสม เป็นต้น หากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐมิได้ดำเนินการเช่นนั้น และต้องนำเรื่องมาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาทบทวนแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายการ งบประมาณ ระยะเวลา ในภายหลังโดยไม่มีเหตุผลอันควร จะถือว่าเป็นความบกพร่องของส่วนราชการ/หน่วยงานของรัฐเจ้าของโครงการ

๒. ให้กระทรวงการคลัง (กรมบัญชีกลาง) พิจารณาแนวทางการตรวจสอบบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมของกรมบัญชีกลาง ให้สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ว่า บริษัทหรือเอกชนรายใดได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทหรือตั้งบริษัทขึ้นใหม่ภายหลังจากตกเป็นผู้ทำงานของทางราชการแล้ว เพื่อให้ส่วนราชการสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้รับงานของทางราชการในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

Impion/Pran

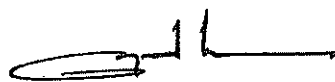
1. ชื่อคน ด่วนที่สุด (๒๕๖๐)
 2. ...
- ๒๘ เม ๖๐

ในการนี้...

ในการนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นไปตามมติ คณะรัฐมนตรีดังกล่าว จึงขอให้หน่วยงานที่เสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณภายใต้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ พิจารณาและตรวจสอบความพร้อมในการดำเนินโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามบัญชีสรุปผลการพิจารณา กลับกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยแจ้งยืนยันความพร้อมของการดำเนินโครงการ ตามแบบพิจารณาความพร้อมของการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ มายังสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ uppernorth1@gmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฤกษ์ ธนาวิษ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๙๘๒ ต่อ ๑ โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๙๘๑

บัญชีรายชื่อหน่วยงานที่เสนอขอรับงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	หน่วยดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	๑. โครงการส่งเสริมการขายตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
	๒. โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๑. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง
	๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว	๑. แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ	๑. โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)	๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด ๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ๗. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๘. สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๕
	๒. โครงการยกระดับกระบวนการผลิตสินค้า และการบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูง	๑. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่/คณะเภสัชศาสตร์ มช. ๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
	๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด ๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ๔. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
	๔. โครงการพัฒนาปรับปรุงถนนเส้นทางการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน	แขวงทางหลวงชนบทแม่ฮ่องสอน
	๕. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร และเชื่อมโยงธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการค้าและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	๗. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายเฉพาะด้าน	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	๑. โครงการยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตร

บัญชีรายชื่อหน่วยงานที่เสนอขอรับงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	หน่วยดำเนินการ
	๒ โครงการควบคุมตรวจสอบสร้างภาพลักษณ์สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Lanna Product)	๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
	๓.โครงการสร้างและส่งเสริมการใช้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Lanna Product)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่าง บูรณาการและมีส่วนร่วม ตอบสนองต่อการพัฒนา และใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืนและเป็นธรรม	๑.โครงการแก้ไขปัญหามอกควันและไฟป่าภาคเหนือ	๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ ๔. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๕. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ ๖. สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๓
	๒. โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า	๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๒. สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ม.แม่ใจ ๓. สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ ๔. สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๒ ๕. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๖. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓
	๓. โครงการบริหารจัดการขยะเชิงรุก	๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๒. สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๕
	๔. โครงการปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข	ศูนย์บรรเทาและป้องกันสาธารณภัยเขต ๑๐ ลำปาง
	๕. โครงการเพิ่มปริมาณน้ำ สร้างความชุ่มชื้นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๑. สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต ๑ ๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๔. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ ๕. สบอ.ที่ ๑๓ และสบอ.ที่ ๑๖

สรุปผลการพิจารณา กลั่นกรองแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

หน่วย : บาท

ที่	วัตถุประสงค์	โครงการก่อสร้าง/ปรับปรุง/บูรณะ		ปรับปรุง/ซ่อมแซม/บูรณะ		ปรับปรุง/ซ่อมแซม/บูรณะ		ปรับปรุง/ซ่อมแซม/บูรณะ	
		จำนวน	บาท	จำนวน	บาท	จำนวน	บาท	จำนวน	บาท
1	สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ	4	288,577,000	2	124,885,000	1	100,000,000	1	17,692,000
2	ยกระดับเชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการศึกษาของตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ	7	278,191,100	2	83,751,100	4	144,440,000	1	50,000,000
3	พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	3	243,391,866	1	226,297,066	2	17,094,800	-	0
4	อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมี ส่วนร่วม คอบสมของต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	6	322,338,356	1	53,398,150	4	178,228,380	1	90,711,826
งบบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			5,000,000		5,000,000				
รวม 3 ประเด็นยุทธศาสตร์		20	1,132,498,322	6	488,331,316	11	439,763,180	3	204,403,826
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานแบบบูรณาการ			5,000,000		5,000,000				
รวมทั้งหมด		20	1,137,498,322	6	493,331,316	11	439,763,180	3	204,403,826

สรุปผลการพิจารณา กลุ่มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ (บาท)	งบประมณที่บรรจุ (บาท)	งบประมณที่เห็นควรอนุมัติ (บาท)	งบประมณที่เห็นควรอนุมัติเงิน (บาท)	ไม่ทันควรสนับสนุน (บาท)	ความเห็น
1	1. สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ	ส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	<p>ปีงบประมาณ 1. รมงานไทยเที่ยวไทย (4,172 ลบ.) 2. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อิมเมอร์ชั่นซัมเมอร์ทริปลิม (5.2 ลบ.) 3. ส่งเสริมการตลาด Long Stay ส่งเสริมจากกลุ่มตลาดใหม่ (1 ลบ.) 4. ส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว พาสซีฟ ที่ถาวรรม พร้อมขยายฐานบริการของกลุ่มจังหวัดลิ้มและต่างประเทศ (4.1 ลบ.) 5. สืบสานประเพณีล้านนาที่พันธุแห่งชาติลิ้มและต่างประเทศ (4.3 ลบ.) 6. ขวางวัฒนธรรมล้านนา (2.9 ลบ.) 7. ลากอ (3.66 ลบ.) 8. Farmtop เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (3.9 ลบ.) 9. ผลิตภัณฑ์ประชาชนลิ้มที่ส่งเสริมสุขภาพเหนือตอนบน (5.38 ลบ.) 10. การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวล้านนาฤดูกาลท่องเที่ยว (2.9 ลบ.) 11. จัดประชุมแบบนานาชาติและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (5.57 ลบ.) 12. พัฒนาศูนย์กลางธุรกิจการท่องเที่ยวอาเซียน ตามข้อตกลงความร่วมมือการยอมรับ คุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ MRA (1.6 ลบ.) 13. การพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยว (Hyal Tourism) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ผู้ผลิตตะวันออกถิ่น (4.5 ลบ.) 14. การพัฒนาองค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยวผ่าน Mobile Payment Platform สำหรับผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (8 ลบ.) 15. ส่งเสริมอาหารล้านนาอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว (3 ลบ.) 16 Northern Long Stay Fair 2018 (3 ลบ.)</p>	75,660,000	75,660,000				<p>ความเห็น</p> <p>เป็นการรวมกิจกรรมการท่องเที่ยวไว้ด้วยกัน ซึ่งแต่ละกิจกรรมแตกต่างกันและสะท้อน ความสัมพันธ์ระหว่างกัน และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้น วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขยายกิจการเข้าสู่ บงกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ (ระยะสั้นถึงยาว) และรวบรวมผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม 1 ไประทุกคู่ผ่านและ และจับงาน ควรให้ผู้ประกอบการร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย - กิจกรรม 2 รายละเอียดกิจกรรม รูปแบบการดำเนินงาน สถานะที่ชัดเจน ใช้จ่ายตามหน้าที่ค่าใช้จ่ายตาม (Budget) ค่าเช่า 40 คน ไป 150 ชั่วโมง 40 คน) - กิจกรรม 3 เก็บงานจัดทำแผนแม่บท ความสอดคล้องสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์จังหวัด/ผลิตภัณฑ์ - กิจกรรม 4 ไม่แต่สร้างชื่อเสียงที่ดีคน ผลิตจังหวัดงาน กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจมีความซ้ำซ้อนกับ โครงการที่ 17 (ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งและเที่ยวรถลิ้มและต่างประเทศ) - กิจกรรม 5 ไม่ควรระบุรายละเอียดชัดเจน - กิจกรรม 6 รายละเอียดงบประมาณไม่ครบ - กิจกรรม 7 รายละเอียดไม่ชัดเจน - กิจกรรม 8 รายละเอียดไม่ชัดเจน - กิจกรรม 9 รายละเอียดไม่ชัดเจน - กิจกรรม 10 แผนงานการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการควรจัดทำรายละเอียดถึงกิจกรรม - กิจกรรมที่ 13 มีกิจกรรมเชิงธุรกิจที่แบ่งปันผลประโยชน์กับผู้ประกอบการในต่างประเทศ และดำเนินการที่เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ และอาจมีความซ้ำซ้อนของงบที่ใช้จ่ายงานกับโครงการ 3 กิจกรรมย่อย 9 หรือไม่

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	งบประมณที่เสนอ (บาท)	ความเห็น
2	ยกระดับเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการศึกษา	ส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)	กิจกรรม 1.การประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และการบริหารจัดการ (8.5 ลบ.) 2. ค่าเช่าและค่าบริการจัดการสถานที่ (5.5 ลบ.) 3. งานแสดงสินค้า Northern Food Valley (5 ลบ.) 4. งานแสดงสินค้าโฮม ซ็อบ ส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชนและตลาดเกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (2.5 ลบ.) 5.แสดงสินค้าเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (1 ลบ.) 6.แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และ SMEs (3 ลบ.) 7. ช่วงวัยแม่ธรรมล้านนา (1.1 ลบ.) 8.สืบสานประเพณีตำนานในงาน Lanna Expo (0.54 ลบ.) 9.นิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานหมู่บ้านเชิงนิเวศ Eco Village (1.2 ลบ.) 10. นิทรรศการ Eco-school (1.5 ลบ.)	29,840,000	29,840,000								- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของงานเป็นสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับงบประมาณรวม (คิดเป็นร้อยละ 28.5) ไม่รวมงบประชาสัมพันธ์ที่ส่งรายการในกิจกรรมอื่นของงาน Lanna Expo - กิจกรรมที่ 3 ไม่ได้รับบูรณะเอ็ดอีน เป็นเพียงการจ้างเหมาจัดงานเท่านั้น
3	พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	ยกระดับการเชื่อมโยงในระบบธุรกิจเกษตร	กิจกรรม 1. การส่งเสริมพัฒนาสวนเกษตรอินทรีย์ปลอดภัยหรืออินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว (130 ลบ.) 2.การพัฒนามาตรฐานการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ไม้ประดู่/ยางตั้งเรือใหม่เพื่อการส่งออกด้านการตลาด (4,614.65 ลบ.) 3.การพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟเพื่อเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากล (ต้นทางและกลางทาง) (11,997 ลบ.) 4.เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตลำไยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพื่อการส่งออก ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	226,297,066	226,297,066								- กิจกรรมที่ 1 พิจารณาความคุ้มค่าเนื่องจากมีงบประมาณที่สูงมาก และการบริหารจัดการในระยะยาว - กิจกรรมที่ 3 เป็นโครงการต่อเนื่องงบประมาณในปีแรกส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์ และการซ่อมระบบฐานข้อมูล ควรคำนึงถึงการบริหารจัดการภายหลัง และการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ ในระยะยาว - กิจกรรมที่ 7 งบประมาณสูงใหญ่ (10 ลบ.)

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ (บาท)	สนับสนุน เงินอุดหนุน (บาท)	ไม่สนับสนุน งบประมาณ (บาท)	ความเห็น
4	4 อำนวยความสะดวก ให้ประชาชน และสิ่งแวดล้อมอย่าง บูรณาการและมีส่วน ร่วม ของเขตเมือง พัฒนาและฟื้นฟูชุมชน อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	แก้ไขปัญหามลพิษและ ไฟฟ้าแรงดันต่ำ	กิจกรรม 1. การแก้ไขปัญหามลพิษและไฟฟ้าแรงดัน จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (38 ลบ.) 2. แก้ไขปัญหามลพิษ ระดับพื้นที่ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ (10.11 ลบ.) 3. เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ความปลอดภัย แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า (3.29 ลบ.) 4. ประชาสัมพันธ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติและภัยป่ากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (2 ลบ.)	53,398,150	53,398,150			การบูรณาการงบประมาณ และกิจกรรม ใน กิจกรรมลดตดระเวร เฝ้าระวัง และดับไฟป่า ใน กิจกรรมที่ 1 และ 3
5	1 สร้างคุณภาพและความ โดดเด่นด้าน อุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยว และบริการ ท่องเที่ยว และบริการ	เสริมสร้างเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	กิจกรรม 1. กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านชายฝั่งเพื่อการ ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูนภายใต้ บริษัทล้านนา (1.13 ลบ.) 2. มนต์เสน่ห์วิถีชีวิตชุมชนนา (5 ลบ.) 3. พัฒนาการรถไฟ (Story Telling) ของเมือง ท่องเที่ยวล้านนา เพื่อยกระดับวัฒนธรรมสู่การจัดการ ท่องเที่ยว (5.1 ลบ.) 4. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่ออชอร์ ธรรมล้านนาเพื่อคัดลอกศึกษาเส้นทางแบบ "The Bicycle เลาน Na Experience Campaign" (5.87 ลบ.) 5. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านอาหารใน พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (1.4 ลบ.) 6. เสริมสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (22.4 ลบ.) 7. ตาม รอยอารยธรรมล้านนาตะวันตกเชิงอารยธรรมท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม (8.33 ลบ.)	49,225,000	49,225,000			คำใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นการจ้างเหมา ซึ่งไม่ได้บอก รายละเอียดของกิจกรรมจัดงาน สถานที่ และ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา - การวางแผนการจัดงานมอบให้ทันภายใน งบประมาณ 1 ปี เช่น กิจกรรมที่ 3 (การคืนนา จากแหล่งทางวัฒนธรรม และจัดทำแผนที่เส้นทาง) กิจกรรมที่ 4 (การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวฯ จัดทำ แผนแม่บท) กิจกรรมที่ 5 (การสำรวจเส้นทาง ทำ ฐานข้อมูล) กิจกรรมที่ 6 (ถอดองค์ความรู้สู่คลัง คำ จัดทำนิทรรศการ) - กิจกรรมที่ 1 ไม่ระบุกลุ่มเป้าหมาย จำนวน - กิจกรรมที่ 2 ไม่แสดงรายละเอียดของกิจกรรม สถานที่ ช่วงเวลา ซึ่งหากจัดในงาน Lanna Expo แต่ยังคงจัดโดย ใช้งบประมาณที่สูงมาก - กิจกรรมที่ 5 ควรระบุสถานที่/กลุ่มเป้าหมาย ใน การแบ่งกลุ่มพื้นที่ (เช่น กิจกรรมย่อยส่งเสริม ทางด้านกีฬาเอ็กซ์ตรีม ฯ จัดรายการ เชื้อชาติเชื้อ ชาติ) และสถานที่บนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว สุขภาพ

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ (บาท)	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ (บาท)	งบประมาณที่เห็นควรสนับสนุน (บาท)	ไม่เห็นควรสนับสนุน (บาท)	ความเห็น
6	2 ยกระดับ เรื่องโยธ การเสริมเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ	ยกระดับกระบวนการผลิตสินค้า และการบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูง	กิจกรรม 1. Lanna Wellness 2017 (Health and Beauty) (5.91 ลบ.) 2. โรงงานต้นแบบอุทยานอาหารภาคเหนือ (Northern Thailand Food Valley Pilot Plant) (48 ลบ.)	53,911,100	53,911,100			ความก้าวหน้า การดูแลรักษาและค่าใช้จ่ายบุคลากร จึงมีวงเงินงบประมาณที่จะมอบให้อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่ประโยชน์และคุณค่ามากกว่า มีการบริหารจัดการ แผนงานการใช้ประโยชน์จากผู้ใช้บริการ รวมทั้งการดึงเอาผู้ประกอบการมาร่วมลงทุน
7	4 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาและไปรษณีย์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	อนุรักษ์ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า	กิจกรรม 1. หมู่บ้านสิ่งแวดล้อม ECO VILLAGE ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง (12 ลบ.) 2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองเชียงใหม่-ลำพูน (5 ลบ.) 3. เพิ่มศักยภาพสินค้าเกษตร: คุณภาพและมาตรฐานสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล (5 ลบ.) 4. การจัดการพื้นที่เพื่อใช้ลดมลพิษจากขยะ (6.7 ลบ.) 5. สนธิกำลังป้องกันและปราบปรามการลักลอบทำลายทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ (5.62 ลบ.) 6. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (0.709 ลบ.) 7. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และป่าสงวนแห่งชาติ (7.7 ลบ.)	42,730,600		42,730,600		- กิจกรรมที่ 1 เป็นโครงการต่อเนื่อง ควรสรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาให้ชัดเจน และนำมาต่อ ยอดหรือขยายพื้นที่ - กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมย่อยที่ 3 การประชาสัมพันธ์พื้นที่ละ 0.5 ตำบล 2 พื้นที่ รวมทั้งหมด 1.0 ตำบล - กิจกรรมที่ 3 มีกระบวนการรับใช้โครงการ - กิจกรรมที่ 5 งบประมาณเกือบทั้งหมดเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ (5.34 ลบ.) และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ (0.22 ลบ.) ซึ่งเป็นการใช้งบค่างานวิจัยหรือไม่ - กิจกรรมที่ 7 มีระบุพื้นที่ดำเนินการ งบประมาณส่วนใหญ่เป็นการจ้างหน่วยงานภายนอก ค่าครู วิทยากรจ้างมาสอนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและความยั่งยืนของโครงการ

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	ผู้ประกอบการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	เงินควรสนับสนุน (บาท)	งบประมาณ ที่ควรสนับสนุน (บาท)	งบประมา งเงิน (บาท)	ไม่เห็นควร สนับสนุน (บาท)	ความเห็น
8	1 สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และบริการ	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	กิจกรรม การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี (CCITV) ในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	17,692,000				17,692,000	- ชื่อ วัตถุประสงค์และรายละเอียดของโครงการ และโครงการไม่สอดคล้องกัน
9	2 ยกระดับฝีมือแรงงาน การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทุนและต่างประเทศ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการค้าสร้างสรรค์สู่สากล	กิจกรรม 1. ส่งเสริมการค้า การลงทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมสร้างสรรค์สู่สากล (35 ลบ.) 2. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน 1 สุโขทัยแลนด์ 4.0 (12 ลบ.) 3. ยกระดับกิจกรรมท้องถิ่นอุตสาหกรรมโล่ผ้าฝ้าย (Reinventated Craft) (7.5 ลบ.) 4. พื้นที่สร้างสรรค์งานออกแบบอุตสาหกรรม (Creative Industry Design Space : CIDES) (14 ลบ.)	68,500,000		68,500,000			พิจารณาความซ้ำซ้อนของกลุ่มเป้าหมาย ใน กิจกรรมที่ 2-4 เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์และผลผลิตที่ได้คล้ายกัน - กิจกรรมที่ 4 งบประมาณสูงมากเมื่อเทียบกับ กลุ่มเป้าหมาย (รวมทั้งรวมโดยประมาณ 70 ราย) - เพิ่มเต็มรายละเอียดของโครงการ ได้แก่ สถานที่และรูปแบบกิจกรรมออกแบบพื้นที่ สร้างสรรค์ และการจัดกิจกรรมสร้างเมือง แห่งนักสร้างสรรค์
10	4 ยกระดับพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วม ตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	บริหารจัดการขยะเชิงรุก	กิจกรรม 1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (10 ลบ.) 2. สถานศึกษาที่นำนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม (Eco School) (5.5 ลบ.)	15,500,000		15,500,000			- กิจกรรมที่ 1 เป็นภารกิจของ อปท. อาจ พิจารณาบูรณาการการดำเนินงาน/งบประมาณ - กิจกรรมที่ 2 เป็นโครงการต่อเนื่อง ควร สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาให้ชัดเจน และนำเสนอต่อหรือขยายพื้นที่

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน กิจกรรมวงเงิน (บาท)	ไม่เห็นควร สนับสนุน งบประมาณ (บาท)	ความเห็น
11	2 ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้า ชายแดน เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ	พัฒนาปรับปรุงถนน เส้นทางการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน	กิจกรรม 1. ปรับปรุงถนนเชื่อมโย่งการค้าชายแดนก่อสร้าง ถนน คสล. สาย มล.3004 แยก ทล.105- บนพื้นที่แปลง อ. คบมย จ.แม่ฮ่องสอน	50,000,000		50,000,000		เนื่องจากเป็นโครงการของกลุ่มจังหวัด ควรเพิ่ม ผลผลิตและผลผลิตที่กลุ่มจังหวัดได้รับจาก โครงการ
12	1 สร้างคุณค่าและความ โดดเด่นด้าน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ	พัฒนาและปรับปรุงเส้นทาง เพื่อการท่องเที่ยว	กิจกรรม 1. พัฒนารูปปรุงทางหลวงหมายเลข 1095 ตอน ท่าลี่-ถ้ำฮ้อยตอน ระหว่าง กม.166+000-กม.185+000 (เป็นช่วงๆ) ค่าเบ็ดเตล็ดฯ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (60 ลบ.) 2. พัฒนารูปปรุงทางหลวงหมายเลข 108 ตอน สะพานแปริศ-ห้วย ไร่หวาง กม.156+600-กม.167+000 (เป็นช่วงๆ) ค่าเบ็ดเตล็ดฯ อำเภอคบมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (40 ลบ.) 3. ปรับปรุงสำรวจทางและพัฒนาระบบทางข้ามถนน บริเวณตำบลคบมย และตำบลถ้ำเรียง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง (46 ลบ.)	146,000,000		100,000,000	46,000,000	กิจกรรมที่ 3 กลุ่มเป้าหมายและผลผลิตที่ได้รับ จากโครงการเป็นจังหวัดเดียว จึงไม่พิจารณา ของกลุ่มจังหวัด
13	3 พัฒนาเกษตร มูลค่าเพิ่มมูลค่าสินค้า และต่างประเทศ	ควบคุมตรวจสอบสร้าง ภาพลักษณ์สร้างคุณค่า เชื่อมโยงสินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์การเกษตรและ อาหารกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (Lanna Product)	กิจกรรม 1 การควบคุมตรวจสอบสร้างภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารแบบเบ็ดเสร็จ (5.82 ลบ.) 2. การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตร (ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์) (2,279 ลบ.) 3. การ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (5 ลบ.)	13,094,800		13,094,800		งบประมาณดำเนินการประชาสัมพันธ์สูงมากไม่รวม การจัดแสดงสินค้าและ Road show) งบประมาณ 4.28 ล้านบาท การจัดการมูลนิธิความดีของ งบประมาณ รวมทั้งไม่กิจกรรมที่ 2 และ 3 มีความ คล้ายกันกับการประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ความ ดีเด่นและแตกต่างในแต่ละกิจกรรม หากมีการ ดำเนินงานที่คล้ายการ ควรบูรณาการงบประมาณ ร่วมกัน

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ (บาท)	เงินอุดหนุน (บาท)	งบประมาณที่เห็นควรสนับสนุน (บาท)	ไม่สนับสนุน (บาท)	ความเห็น
14	2 ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การศึกษา การลงทุน และการค้าขายแดนบ เพื่องั้น ศึกษาหาแนวทางเชื่อมโยง ทั้งในและต่างประเทศ	เตรียมสร้างสมรรถนะบุคลากร และเชื่อมโยงธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง	กิจกรรม 1.การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเตรียมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภาคเหนือด้วยแนวคิดนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) (5.44 สน.) 2. พัฒนาศูนย์ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อู่การเป็นนักการตลาดสากล (5.5 สน.)	10,940,000		10,940,000		- กิจกรรมที่ 1 มีการศึกษาดูงานต่างประเทศ (4 สน.) การจัดการเรียนการสอนกลุ่มคำและผลประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งควรเห็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า (กลุ่มเป้าหมายเพียง 40 ราย) - กิจกรรมที่ 1 และ 2 มีการเดินทางไปยังประเทศ ให้ระบุแผนดำเนินงานที่สะท้อนถึงประโยชน์ที่ได้รับ
15	3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ผลิตสินค้าทางการเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (Lanna Product)	สร้างและส่งเสริมการใช้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (Lanna Product)	กิจกรรม 1.การยกระดับสินค้าและการสร้างและส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	4,000,000		4,000,000		ไม่มีรายละเอียดของโครงการที่ชัดเจน ค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นการจ้างเหมาบริการดำเนินการ กิจกรรม รวมทั้งยังไม่มียอดขายที่ชัดเจน จำเป็นของการสร้างมาตรฐานและความแตกต่างระหว่างมาตรฐานที่มีหน่วยงานของรัฐรับรองอยู่แล้ว คาดว่าแบบโครงการต่อเนื่อง เนื่องจากกิจกรรมทั้งหมดดำเนินการสร้างมาตรฐาน ยังไม่มีกิจกรรมที่ต่อเนื่องกับกิจกรรม
16	4 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วม ของหน่วยงานการพัฒนาและส่งเสริมอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	ปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากสภาพเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข	กิจกรรม 1. การบริหารจัดการและการบัญชาการเหตุการณ์สาธารณภัยในภาวะฉุกเฉิน (8.3 สน.) 2. พัฒนาศูนย์ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเตือนภัยดินถล่มและน้ำป่าไหลหลาก (1.29 สน.)	21,197,780		21,197,780		- กิจกรรมที่ 1 เป็นการฝึกซ้อมไม่ งบประมาณส่วนใหญ่เป็นการทำเยื่อใยและที่ หักจำหน่ายที่ - กิจกรรมที่ 2 ควรบูรณาการร่วมกับ อปท.

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สรุปสาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน งบการดำเนินงาน (บาท)	ไม่เห็นควร สนับสนุน งบประมาณ (บาท)	ความเห็น
17	2 ยุทธศาสตร์ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้า ชายแดน เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การค้า และการลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ	กิจกรรม 1 จัดงาน Road Show และ Business Matchup เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับประเทศบ้านที่เมืองฮอง ไคยกว่า 3 ประเทศ กิจกรรมที่ (3 สบ.) 2 จัดงานา เอเชีย กลุ่มประเทศบ้านที่เมืองฮองไคยกลุ่มจังหวัดและแสดง สินค้า Business Matching ภายในงาน Lanna Expo 2018 ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศจำนวน 1 ครั้ง (10 สบ.) 3 จัดงานา การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ บ้านที่เมืองฮองไคยจังหวัด 1 ครั้ง (2 สบ.)	15,000,000		15,000,000		- กิจกรรมที่ 1 ไม่ระบุกลุ่มเป้าหมาย และการ ระบุขนาดดำเนินงานที่สะท้อนถึงประโยชน์จาก การไปต่างประเทศ - กิจกรรมที่ 2 ควรให้กลุ่มผู้ประกอบการที่อื่น บ้าน ร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่า ค่าที่พัก เดินทาง และนำระบุจำนวน กลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมที่ 3 งบประมาณในการ ประชาสัมพันธ์สูงมาก และไม่มีรายละเอียด ชัดเจน
18	2 ยุทธศาสตร์ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้า ชายแดน เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ	พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมเป้าหมาย เฉพาะด้าน	กิจกรรม ความอุตสาหกรรมและสุขภาพตลาดเหนือ Asean Food and Wellness Industrial Estate	50,000,000		50,000,000		โครงการยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินการ เช่น สถานที่ การบริหารจัดการเนื้อโครงการ แล้วเสร็จ ผู้รับผิดชอบ และกลุ่มเป้าหมายที่ ชัดเจน
19	4 ยุทธศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง บูรณาการและมีสร ร่วม สอดคล้องการ พัฒนาและใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืนและเป็นสร	เพิ่มปริมาณน้ำ สร้างความ ชุ่มชื้นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	กิจกรรม 1 การวางแผนการหาแนวทางการขับเคลื่อน โครงการ โดยกรมที่ร่วมร่วมทุกภาคส่วน (0.142 สบ. กิจกรรม 2 การ จัดทำรายละเอียดฉบับนำในการกำกับขึ้นเพื่อการเกษตร การ อุปโภค บริโภคของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ทั้งใน พื้นที่ป่าและชุมชน) (73.12 สบ.) กิจกรรม 3 กิจกรรมการ สร้างระบบบำบัดอุปโภคบริโภค (25 สบ.) กิจกรรมที่ 4 กิจกรรม อำนาจการ (0.537 สบ.)	98,800,000		98,800,000		งบประมาณสูงมาก แต่ไม่มีรายละเอียดของ โครงการที่ชัดเจน ใต้ค่า สถานที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดของงบประมาณ

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อโครงการ	สาระสำคัญของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	งบประมาณ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณ ที่คณะกรรมการสนับสนุน เก็บรองงบเงิน (บาท)	ไม่ได้รับคว รสนับสนุน งบประมาณ (บาท)	ความเห็น
20	4 อรุณรุ่ง ที่นุฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง บูรณาการและมีสำ รวม คอบคองต่อการ พัฒนาและใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืนและยั่งยืน	ป้องกันและบรรเทาภัยจาก น้ำ	กิจกรรม ก่อสร้างท่อส่งน้ำหลัก ยาว 2,368.76 เมตร จาก งานต่อเมืองก่อสร้างท่อส่งน้ำวัดศรีเรืองเมืองส่งหมู่บ้านสุข สวัสดิ์	90,711,826	5,000,000	493,331,316	90,711,826	พื้นที่ดำเนินงาน ผลลัพธ์ และกลุ่มที่รับ ผลประโยชน์มีเพียงจังหวัดเดียว ไม่ควรเป็นงบ ของกลุ่มจังหวัด และควรใช้ สบท. ร่วม รับผิดชอบงบประมาณ
		งบบริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ		5,000,000	5,000,000		-	
		รวม 21 โครงการ		1,137,498,322	493,331,316	439,763,180	204,403,826	

สำเนา

ความเห็น

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๓๘

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การพิจารณาและตรวจสอบความพร้อมในการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการของส่วนราชการ และการตรวจสอบข้อมูลผู้ละทิ้งงานราชการ

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม, เลขา-คสช.

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีได้ลงมติว่า

๑. เพื่อให้แผนงาน/โครงการต่าง ๆ ของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ เป็นไปตามกรอบระยะเวลา และวงเงินค่าใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติไว้ โดยไม่ต้องนำเรื่องดังกล่าวมาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอทบทวน เปลี่ยนแปลงรายการ ขยายระยะเวลาดำเนินการ ปรับลด/เพิ่มเติมงบประมาณ หรือขอยกเลิกแผนงาน/โครงการในภายหลัง อันจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานเจ้าของแผนงาน/โครงการ รวมถึงประโยชน์และการให้บริการของประชาชนในภาพรวม จึงให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง ถือเป็นหลักปฏิบัติอย่างเคร่งครัดว่า ในขั้นการริเริ่มแผนงาน/โครงการ ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเจ้าของแผนงาน/โครงการพิจารณาความจำเป็นเหมาะสม คัดค้าน ตรวจสอบความพร้อมในการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการนั้น ๆ อย่างละเอียดรอบคอบให้ถูกต้องครบถ้วนในทุกมิติก่อน เช่น ความพร้อมทางกายภาพของที่ตั้งโครงการ สภาพภูมิศาสตร์ กรรมสิทธิ์ครอบครอง โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง แบบรูปรายการที่เหมาะสม เป็นต้น หากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐมิได้ดำเนินการเช่นว่านั้น และต้องนำเรื่องมาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาทบทวน แก้ไข เปลี่ยนแปลงรายการ งบประมาณ ระยะเวลา ในภายหลังโดยไม่มีเหตุผลอันควร จะถือเป็นความบกพร่องของส่วนราชการ/หน่วยงานของรัฐเจ้าของโครงการ

๒. ให้กระทรวงการคลัง (กรมบัญชีกลาง) พิจารณาแนวทางการตรวจสอบบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการที่สดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมของกรมบัญชีกลาง ให้สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ว่าบริษัทหรือเอกชนรายใดได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทหรือตั้งบริษัทขึ้นใหม่ภายหลังจากตกเป็นผู้ทิ้งงานของทางราชการแล้ว เพื่อให้ส่วนราชการสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้รับงานของทางราชการในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชลาส

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชลาส)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๒ (ณัฐพงศ์) ๔๔๒ (เฉลิมขวัญ)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๕๖ www.soc.go.th (เฉลิมขวัญ/ศิริตรา)

แบบพิจารณาความพร้อมของการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 (งบดำเนินงาน)

๑. โครงการ.....
 ๒. กิจกรรม.....
 ๓. งบประมาณกิจกรรม.....
 ๔. หน่วยงาน.....
 ๕. การตรวจสอบความพร้อมดำเนินโครงการ ดังนี้

- สามารถดำเนินการได้ทันที เมื่อโครงการได้รับอนุมัติ
- ดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณได้ร้อยละ ๕๐ ภายในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๐)
 (กรณีค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม ประชุมและสัมมนา)
- ไม่มีความล่าช้าซ้อนกับโครงการอื่นและไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณอื่น

๖. แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายเงิน

ที่	กิจกรรม	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๑)	รวมเงิน
๑.						
๒.						

๗. รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม (รายละเอียดกิจกรรม/ประมาณการค่าใช้จ่าย/รายละเอียดตัวคุณ/
 กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร จำนวนเท่าไร ระบุสถานที่ดำเนินการ/แยกเป็นรายกิจกรรม)
 (โดยสามารถแนบเป็นเอกสารประกอบ)

.....

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ผลลัพธ์การดำเนินโครงการ/ผู้ได้รับผลประโยชน์

.....

ลงชื่อ.....ผู้รับรองข้อมูล
 (.....)
 ตำแหน่ง.....หัวหน้าส่วนราชการ.....
 วันที่.....

แบบพิจารณาความพร้อมของการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
 (งบลงทุน)

๑. โครงการ.....
 ๒. กิจกรรม.....
 ๓. งบประมาณกิจกรรม.....
 ๔. หน่วยงาน.....
 ๕. การตรวจสอบความพร้อมดำเนินโครงการ ดังนี้

- สามารถดำเนินการได้ทันที เมื่อโครงการได้รับอนุมัติ
- พื้นที่ได้รับอนุญาตและมีหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่ดำเนินโครงการ
 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ/มีอำนาจอนุญาตให้ใช้พื้นที่.....
- แบบรูปรายการ/ประมาณราคา ปร.๔,ปร.๕
- รายละเอียด/คุณลักษณะ/ประมาณราคา (ครุภัณฑ์)
- ไม่มีความซ้ำซ้อนกับโครงการอื่นและไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณอื่น
- หน่วยงานบริหารจัดการเมื่อโครงการแล้วเสร็จ /หน่วยรับโอนทรัพย์สิน
 ระบุชื่อหน่วยงาน.....

๖. สภาพพื้นที่ก่อนดำเนินโครงการ (ภาพประกอบ ๑ - ๒ รูป)

๗. รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม (รายละเอียดกิจกรรม/เป็นสิ่งปลูกสร้างอะไร/สถานที่ก่อสร้างจุดไหน)

๘. แผนการก่อกำหนดผูกพันและการเบิกจ่ายเงิน

๑) รายจ่ายลงทุนที่มีราคาต่อรายการไม่เกิน ๒ ล้านบาท (ให้ก่อกำหนดและเบิกจ่ายภายในไตรมาสที่ ๑)

ที่	กิจกรรม	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๑)	รวมเงิน
๑.						
๒.						

๒) รายจ่ายลงทุนที่มีราคาต่อรายการเกิน ๒ ล้านบาท (ให้ก่อหนี้ภายในไตรมาสที่ ๑ และเบิกจ่ายตามงวดงาน)

ที่	กิจกรรม	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค.๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย.๖๑)	รวมเงิน
๑.						
๒.						

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ผลลัพธ์การดำเนินโครงการ/ผู้ได้รับประโยชน์

.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง.....หัวหน้าส่วนราชการ.....

วันที่.....

บัญชีรายชื่อหน่วยดำเนินงานที่เสนอขอรับงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	หน่วยดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	๑. โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
	๒. โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๑. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง
	๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว	๑. แขวงทางหลวงแม่ฮ่องสอน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ	๑. โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo)	๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด ๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ๗. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๘. สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๕
	๒. โครงการยกระดับกระบวนการผลิตสินค้า และการบริการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูง	๑. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่/คณะเภสัชศาสตร์ มช. ๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
	๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด ๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ๔. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
	๔. โครงการพัฒนาปรับปรุงถนนเส้นทางการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน	แขวงทางหลวงชนบทแม่ฮ่องสอน
	๕. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร และเชื่อมโยงธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการค้าและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	๗. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายเฉพาะด้าน	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	๑. โครงการยกระดับการแข่งขันในระบบธุรกิจเกษตร

บัญชีรายชื่อหน่วยดำเนินงานที่เสนอขอรับงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	หน่วยดำเนินการ
	๒ โครงการควบคุมตรวจสอบสร้างภาพลักษณ์สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Lanna Product)	๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
	๓.โครงการสร้างและส่งเสริมการใช้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (Lanna Product)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่าง บูรณาการและมีส่วนร่วม ตอบสนองต่อการพัฒนา และใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืนและเป็นธรรม	๑.โครงการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าภาคเหนือ	๑) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ ๔. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๕. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ ๖. สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๓
	๒. โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า	๑) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๒. สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ม.แม่ใจ ๓. สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ ๔. สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๒ ๕. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๖. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓
	๓. โครงการบริหารจัดการขยะเชิงรุก	๑) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด ๒. สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๕
	๔. โครงการปรับตัวและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสาธารณสุข	ศูนย์บรรเทาและป้องกันสาธารณภัยเขต ๑๐ ลำปาง
	๕ โครงการเพิ่มปริมาณน้ำ สร้างความชุ่มชื้นกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	๑. สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต ๑ ๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๔. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ ๕. สบอ.ที่ ๑๓ และสบอ.ที่ ๑๖