

ขอเชิญผู้ที่มีความใฝ่รู้ ใฝ่เรียน อัจฉริยะดี มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม  
โครงการโมเดลการพัฒนาอีคอมเมิร์ซและการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้วยอีคอมเมิร์ซ

# หลักสูตร อบรมดิจิทัลพื้นฐาน Digital Literacy

ใช้มือถือ เครื่องมือสื่อสารอย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดย วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- การเข้าถึงสื่อดิจิทัล
- การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการสื่อสารยุคดิจิทัล
- ความมั่นคงปลอดภัยและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- การลงทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิสวัสดิการแห่งรัฐ
- การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลสนับสนุนการทำงานและขายของออนไลน์

(จำนวน 6 ชั่วโมง)

คุณสมบัติผู้อบรม

- \* เจ้าหน้าที่ราชการ
- \* นักศึกษา
- \* ประชาชนทั่วไป
- \* ผู้ว่างงาน

QR Code ลงทะเบียนออนไลน์



หมดเขตวันที่ 9 ธันวาคม 2563



สมัครด่วน!  
รับจำนวนจำกัด 80 ท่าน

สอบถามรายละเอียด สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร. 053-942874-5

## โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร อบรมดิจิทัลพื้นฐาน Digital Literacy

### 1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เป็นองค์กรการกุศล มีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการภัยพิบัติจากเหตุอุทกภัยอย่างครบวงจร ทั้งด้านการเฝ้าระวังป้องกันภัย การช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ขณะเกิดภัย และการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของผู้ประสบภัยอย่างยั่งยืน โดยอาศัยพลังในการประสานงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและชุมชนในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการภัยพิบัติจากเหตุอุทกภัยในลักษณะของเครือข่าย ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยตลอดจนดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และจัดอบรม เพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัยหรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และโดยที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ต่างเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและประชาชนทั่วไปเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

ดังนั้น ทุกฝ่ายจึงมีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันดำเนินงานด้านพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านดิจิทัลและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนำเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายในระดับภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการพัฒนา Digital Economy ของประเทศ ในลำดับต่อไป จากความสำคัญดังกล่าว สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้กำหนดจัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร อบรมดิจิทัลพื้นฐาน Digital Literacy เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนเสี่ยงภัยหรือกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายมูลนิธิฯ ในอนาคตต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนและร่วมมือกันในการพัฒนาบุคลากรและสร้างกำลังคนด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนำเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนเสี่ยงภัยหรือกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายมูลนิธิฯ

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชนเสี่ยงภัยหรือกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายมูลนิธิฯ ให้สามารถดำเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานรวมทั้งการขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวให้กว้างขวาง เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวอย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของผู้คน (Brand Awareness) ให้เกิดการจดจำและประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการบริการวิชาการของสำนักบริการวิชาการ (การจัดฝึกอบรมและการให้บริการสถานที่สำหรับการจัดฝึกอบรม) ให้เป็นที่รู้จักแก่ชุมชนโดยทั่วกัน

**3. กลุ่มเป้าหมาย** จำนวนประมาณ 80 คน ประกอบด้วย

- 3.1 บุคลากรสังกัดหน่วยงานราชการ
- 3.2 นักศึกษา นักเรียน
- 3.3 ประชาชนทั่วไป
- 3.4 ผู้ที่ว่างงาน

**4. ระยะเวลาและสถานที่**

วันพุธที่ 16 ธันวาคม 2563 (ระหว่างเวลา 09.00 – 16.00 น.)  
ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**5. วิทยากร**

อาจารย์ ดร.สิริกร สันติโรจนกุล  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ คณะ

**6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้พัฒนาเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

**7. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

งานส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร อบรมดิจิทัลพื้นฐาน Digital Literacy  
วันพุธที่ 16 ธันวาคม 2563 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม
08.30-09.00 น.	- ลงทะเบียนและรับเอกสาร - พิธีเปิด
09.00-12.00 น.	การบรรยาย โดย วิทยากรจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - การเข้าถึงสื่อดิจิทัล - การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต - การสื่อสารยุคดิจิทัล
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	การบรรยาย โดย วิทยากรจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ความมั่นคงปลอดภัยและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - การลงทะเบียนเพื่อขอรับสวัสดิการแห่งรัฐ - การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลสนับสนุนการทำงานและการขายของออนไลน์ - ปิดการฝึกอบรม

หมายเหตุ

1. พักรับประทานอาหารว่าง (เช้า) เวลา 10.30-10.45 น. / (บ่าย) 14.30-14.45 น.
2. กำหนดการและหัวข้อสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม