

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2565

สำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ของ สำนักบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สอดคล้อง (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 65	งบประมาณ	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา
ยุทธศาสตร์ 1 (เชิงรุก) : นวัตกรรมด้าน สิ่งแวดล้อมและ พลังงาน (SDG 2,3)	1. โครงการบริการ วิชาการรับใช้สังคม (USR)	1. สนับสนุน การบริการวิชาการ การศึกษาตลอดชีวิตเพื่อ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุก ช่วงวัย (วัยเรียน วัยทำงาน และ ผู้สูงอายุ)	1. จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการ แก่ชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่ได้ดำเนินการ	หลักสูตร	2	10,000.-	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
	2. โครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชน จัดฝึกอบรมสัมมนา ติดตามประเมินผลด้าน สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	2. ให้บริการวิชาการนำองค์ ความรู้ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุสู่ ชุมชน	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้าง พื้นที่สีเขียว และการพัฒนา สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน	โครงการ	1	10,000.-	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
	3. โครงการพัฒนา บุคลากรส่งเสริม สร้าง ความรู้ความเข้าใจ ตระหนักและให้ ความสำคัญด้าน สิ่งแวดล้อม และ ประหยัดพลังงาน	3. บูรณาการร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	โครงการ	1	20,000.-	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
	4. โครงการความร่วมมือ สร้างพื้นที่ สีเขียว	4. พัฒนาและสร้าง นวัตกรรมเพื่อยกระดับ คุณภาพการให้บริการ						
	5. โครงการ/กิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อมและ พลังงาน	5. บำรุงรักษาห้องพักรับรอง ห้องพักรับรอง ห้องประชุมอย่าง ยั่งยืน						

ยุทธศาสตร์ของ สำนักบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สอดคล้อง (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 65	งบประมาณ	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชียงรุก : ลานนาสร้างสรรค์ (SDG 3, 4, 11)	1. โครงการสนับสนุน ชุมชนมีส่วนร่วมในการ จัดงาน จัดให้มีพื้นที่ ประชาสัมพันธ์สินค้า จากชุมชน 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมของนักศึกษา ต่างประเทศและชุมชน ลานนา	1. สร้างบรรยากาศลานนา ในการให้บริการวิชาการและ การบริการห้องพักห้อง ประชุม 2. นำองค์ความรู้ภูมิปัญญา ลานนามาบริการวิชาการสู่ ชุมชน	1. จำนวนโครงการ /หลักสูตรที่นำ องค์ความรู้ภูมิปัญญาลานนาให้บริการ วิชาการ ฝึกอบรมที่ได้ดำเนินการ	โครงการ	1	แหล่งทุน ภายนอก	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
			2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง บรรยากาศลานนาในสำนักบริการ วิชาการ และ การบริการวิชาการ และ การบริการห้องพัก/ห้องประชุม	โครงการ	1	20,000.-	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
			3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ สำนัก บริการวิชาการได้สนับสนุนให้ผู้บริหาร และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	โครงการ	3	50,000.-	1	ตค. 64 – ก.ย. 65
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชียงรุก : นวัตกรรมด้าน อาหารและสุขภาพและ การดูแลผู้สูงอายุ (SDG 2 , 3)	1. โครงการบริการ วิชาการรับใช้สังคม (USR) 2. โครงการถ่ายทอด ความรู้กับบุคลากรและ ร้านค้าร่วมกับหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย สนับสนุนผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติและผักปลอด สารพิษ	1. สนับสนุนการบริการ วิชาการ การศึกษาตลอด ชีวิตเพื่อพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ทุกช่วงวัย (วัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงอายุ) 2. ให้บริการวิชาการนำองค์ ความรู้ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุสู่ ชุมชน 3. บูรณาการร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ 4. มุ่งเน้นการให้บริการ อาหารและเครื่องดื่ม ประเภทออร์แกนิกใน	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ การจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้พัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย	โครงการ	1	5,000.-	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
			2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้ บูรณาการร่วมกับองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ	โครงการ	2	5,000.-	1	ตค. 64 – ก.ย. 65

ยุทธศาสตร์ของ สำนักบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สอดคล้อง (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 65	งบประมาณ	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา
		ท้องถิ่น สำหรับผู้ดูแล สุขภาพทุกเพศทุกวัย						
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : บริการ วิชาการที่เกิดประโยชน์ แก่สังคม (SDG 1, 4, 11)	1. การฝึกอบรม In-house และ Public 2. การให้บริการที่ ปรึกษาและประเมินผล และบริการวิชาการรับใช้ สังคม (USR) 3. การฝึกอบรม In house Public และหลักสูตร อื่นๆ 4. การจัดโครงการ ฝึกอบรมภายในประเทศ 5. การจัดโครงการ ฝึกอบรมนักศึกษาชาว ต่างประเทศ	1. สร้างนวัตกรรมและ พัฒนางานบริการวิชาการสู่ ชุมชน 2. บริหารจัดการโครงการ ฝึกอบรม สัมมนาเพื่อพัฒนา ทรัพยากรบุคคลทั้งในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย 3. สนับสนุนโครงการบริการ วิชาการรับใช้สังคมของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4. ผลักดันให้คณาจารย์ นักวิชาการมีส่วนร่วมในการ บริการวิชาการสามารถนำ ความรู้และประสบการณ์ การบริการวิชาการไปใช้ใน การจัดการเรียนการสอน และบริการวิชาการแก่ชุมชน 5. พัฒนาหลักสูตรการ บริการวิชาการโดยใช้ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 6. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิชาการทั้ง ภายในและภายนอกและ ต่างประเทศ	1. จำนวนโครงการที่ปรึกษาและ ประเมินผล	โครงการ	8	6,640,000	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
			2. จำนวนโครงการงานบริการวิชาการ รับใช้สังคม	โครงการ	4	900,000	0	ตค. 64 – ก.ย. 65
			2. จำนวนโครงการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย (Public และ In-house)	โครงการ	30	8,753,560	5	ตค. 64 – ก.ย. 65
			3. จำนวนโครงการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง และต่างประเทศ	โครงการ	9	1,1758,850	5	ตค. 64 – ก.ย. 65

ยุทธศาสตร์ของ สำนักบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สอดคล้อง (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 65	งบประมาณ	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : บริการ ห้องพัก ห้องประชุมที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของลูกค้า (SDG 7, 9)	1.โครงการ/กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมกระบวนการ ยกระดับมาตรฐาน ห้องพักและห้องประชุม	1. พัฒนาระบบและกลไก/ เทคโนโลยี เพื่อยกระดับ คุณภาพการให้บริการ ห้องพัก 2. พัฒนาระบบ/กลไก/ เทคโนโลยี เพื่อยกระดับ คุณภาพการให้บริการ ห้องประชุมและจัดเลี้ยง	1. อัตราการครองห้องพัก 2. อัตราการใช้ห้องประชุม 3. อัตราความพึงพอใจห้องพัก 4. อัตราความพึงพอใจห้องประชุม	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	60 55 80 80	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ 3 ล้านบาท	32.74 33.38 88.60 96.30	ตค. 64 – ก.ย. 65
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุน : บริหาร จัดการเชิงบูรณาการ (SDG 17)	1. โครงการประกัน คุณภาพ EdPEx และ รางวัลอื่น ๆ 2. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการ บริหารและตัดสินใจ 3. โครงการ KM 4. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศ 5. โครงการบริหาร จัดการฯ 6. โครงการส่งเสริม คุณธรรมและความ	1. มีระบบการบริหารจัดการ อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการและนำเอานวัตกรรม เทคโนโลยีมาสนับสนุนการ บริหารงาน 3. สนับสนุนส่งเสริมสร้าง วัฒนธรรมสุจริตในการ ทำงาน 4. พัฒนาบุคลากร ให้มี ความรู้ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานมี สมรรถนะตามความต้องการ ของหน่วยงาน 5. ส่งเสริมให้บุคลากรมี คุณธรรม จริยธรรมมี ความสุขและมีสภาพ แวดล้อมที่ดี ในการทำงาน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับ รางวัล 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมจัดการ องค์ความรู้ 3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนา 4. ร้อยละของจำนวนระบบการทำงาน ที่ได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่าง เป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพ	โครงการ/ กิจกรรม โครงการ/ กิจกรรม ร้อยละ ร้อยละ	3 4 80 25	100,000 50,000 0 50,0000	2 1 80 0	ตค. 64 – ก.ย. 65 ตค. 64 – ก.ย. 65 ตค. 64 – ก.ย. 65 ตค. 64 – ก.ย. 65

ยุทธศาสตร์ของ สำนักบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สอดคล้อง (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 65	งบประมาณ	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา
	<p>โปร่งใสในการดำเนินงาน</p> <p>7. โครงการพัฒนาบุคลากร</p> <p>8. โครงการตรวจประเมินคุณภาพองค์กร (CMU-EdPEX)</p> <p>9. โครงการกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์</p>	<p>6. พัฒนารูปแบบการสื่อสารภายใน และการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุก สร้าง UNISERV Branding เพื่อรองรับภารกิจสร้างรายได้ของสำนักบริการวิชาการ</p> <p>7. สร้างและพัฒนา นวัตกรรมบริการ การจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการให้บริการด้านต่าง ๆ ของสำนักบริการวิชาการ</p> <p>8. เพื่อสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ การบริการห้องพักและห้องประชุมและ รายได้จากการบริหารสินทรัพย์</p>						