

แผนปฏิบัติการสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(ประจำปีงบประมาณ 2566)

Strategic Objective : SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellent Management Platform)

Strategy : สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

1/1

แผนการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
Agile and Resilient Organization 1. องค์กรปลอดภัยไร้พั้ง	การสร้างจิตสำนึกร่วมกับผู้บริหาร ในการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบให้เกิดคุณธรรมและความโปร่งใสแก่บุคลากร	คะแนนเฉลี่ยการประเมิน ITA	10,000.00
2. การพัฒนาระบบและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	การสร้างจิตสำนึกและความผูกพันในองค์กร	จำนวนคดีการทุจริตและ/หรือการร้องเรียนที่มีมูลความผิด	ไม่ใช้งบประมาณ
3. การพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	การสร้างบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างแรงจูงใจ การมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	จำนวนนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดี	20,000.00 (งานวิจัยสถาบัน)
4. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการบริการวิชาการเชิงบูรณาการ	การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม เพื่อ - การถ่ายทอดองค์ความรู้/ การบริการวิชาการแบบให้เปล่า - การแสวงหารายได้	1. จำนวนคู่ความร่วมมือใหม่จากภาครัฐและภาคเอกชน 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการในเชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	100,000.00

แผนการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
Intelligent Organization with Data Driven Management 1. ระบบดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน	การสนับสนุนหน่วยงานในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และขยายผลเพื่อการบริการวิชาการ	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนของหน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ (Digitalization)	120,000.00
2. งานบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	การรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อผิดพลาดในการทำงานจากทุกฝ่ายรายครึ่งปี และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน (Knowledge workers) เพื่อค้นหาสาเหตุและแนวทางแก้ไข	1.จำนวนครั้งของการรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อผิดพลาดในการทำงาน 2.กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้งบประมาณ
3. การบริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย	จำนวนหลักสูตรหรือการอบรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่ใช้งบประมาณ
Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset 1. พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อสร้างความพร้อมเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ (Innovative Workforce)	การสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาตนเอง (Reskill & Upskill)	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามตำแหน่ง	100,000.00
2. โครงการศึกษาดูงานด้านแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)	โครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่กับองค์กรต้นแบบ	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่กับองค์กรต่าง ๆ	100,000.00
3. พัฒนาสวัสดิการบุคลากร	Happy Workplace	ความพึงพอใจของบุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	50,000