

รายงานการสร้างความร่วมมือกับบุคคลภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ที่มาและความสำคัญ

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดตั้งขึ้นเมื่อปีพุทธศักราช 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการในรูปแบบ ไม่ประสาทปริญญา (Non-degree Program) เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม สัมมนา และเป็นแหล่งหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุน ส่งเสริมและประสานงานบริการวิชาการระหว่างนักวิชาการและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในการปฏิบัติการกิจบริการวิชาการแก่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริการวิชาการแก่ชุมชน เน้นมีกิจกรรม รูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม โดยเฉพาะชุมชนในเขตภาคเหนือ ระดับชาติและระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง สำนักบริการวิชาการได้บริหารงานทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ตามวิสัยทัศน์คือ สำนักบริการวิชาการ : ประตุสู่การให้บริการด้วยความรู้อย่างมืออาชีพ

จากวิสัยทัศน์ และพันธกิจของสำนักบริการวิชาการข้างต้น ทำให้สำนักบริการวิชาการจะต้องมีการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายกับบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของวิทยากร ลูกค้า แหล่งทุนหรืองบประมาณ เครือข่ายการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมทั้งแบบให้เปล่าและหารายได้จากการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการมีเครือข่ายย่อมหมายถึง การมีความร่วมมือทางวิชาการ ซึ่งบางครั้งสำนักบริการวิชาการไม่สามารถทำได้ เนื่องจากไม่มีองค์ความรู้เฉพาะหรือพื้นที่บริการวิชาการเป้าหมายอยู่ในพื้นที่อื่น ซึ่งหากใช้เครือข่ายทางวิชาการจะเป็นการลดต้นทุน และมีความชำนาญในพื้นที่ที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุด ในขณะที่เดียวกับเครือข่ายก็สามารถเป็นลูกค้าที่เรียกร้องขอรับบริการวิชาการจากองค์กรด้วยเช่นกัน จึงเป็นเหตุผลสำคัญว่า สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำเป็นต้องสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

2. ประเด็นการมีส่วนร่วม

1) ร่วมดำเนินการ ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการศึกษาด้านสุขภาวะและพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

2) ร่วมดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุนความเป็นกลางของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

4) ร่วมดำเนินการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยมีการเข้าถึงโจทย์และ/หรือประเด็นที่ชุมชนต้องการความช่วยเหลือหรือความร่วมมือด้วยเครื่องมือและวิธีการต่าง ๆ อาทิ การสำรวจหัวข้อการอบรมด้วยวิธี Training Needs Survey การลงพื้นที่สำรวจโดยตรงกับชุมชน การเข้าพบผู้บริหาร/หน่วยงานภาครัฐในทุกระดับ ตั้งแต่องค์กรบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล เทศบาลนครเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและตรงประเด็น โดยเปิดโอกาสให้มีการสะท้อนและแลกเปลี่ยนข้อมูลสองทาง

3. ข้อมูลผู้เข้าร่วม

- 1) คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) ชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดเชียงใหม่
- 3) ชมรมสื่อออนไลน์เชียงใหม่
- 4) บจก. เชียงใหม่รายวัน จำกัด
- 5) กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 6) สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 7) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 8) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 9) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. ผลของการมีส่วนร่วม

1) มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและเครือข่ายด้านสื่อมวลชนพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างสำนักบริการวิชาการ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหน่วยงานด้านสื่อมวลชน อาทิเช่น ชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดเชียงใหม่ ชมรมสื่อออนไลน์เชียงใหม่ บจก. เชียงใหม่รายวัน จำกัด ในการดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุนความเป็นกลางของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่





2) การทำงานร่วมกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการ (Organizer) ในการรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการโครงการ และให้คำปรึกษา รวมทั้งการจัดสรรบุคลากรที่เหมาะสมในการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3) ได้ดำเนินโครงการรับฟังประเด็นปัญหาจากชุมชนและสถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนาการศึกษาและพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูงตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในลักษณะการบริหารจัดการโครงการ ๓ ด้าน เพื่อร่วมดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่อ้อมก้อย โดยสำนักบริการวิชาการ เป็นหน่วยเลขานุการในการประสานส่วนงานให้ดำเนินงาน ได้แก่ ๑. ด้านการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเกษตรกรกรรม ๒. ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ชุมชนและนักเรียน และ ๓. ด้านการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน



5. ผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

1) ผลของการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายด้านสื่อมวลชนพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างคู่ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อีกทั้งยังเกิดห้อง U-Media Hub ที่ทางสำนักบริการวิชาการได้จัดสรรพื้นที่ให้นักข่าว และสื่อมวลชน สามารถเข้ามาใช้บริการ ทำข่าว แลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อนหรือทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น



2) สำหรับผลของการทำงานร่วมกันของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการโครงการด้าน Event Organizer เช่น การพัฒนาทักษะเป็นนักวางแผนงานอีเวนต์แบบครบวงจร การบริการจัดงานเลี้ยง จัดงานกีฬาสีทุกรูปแบบ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการบริการ การจัดอาหารว่างอย่างถูกต้อง/ถูกวิธี เป็นต้น



3) จากการใช้ทั้งเครื่องมือและวิธีการในการเข้าถึงข้อมูลจากชุมชน หน่วยงานภายนอกทั้งหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ทำให้สำนักบริการวิชาการได้รับโจทย์และ/หรือประเด็นความต้องการโดยตรง เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ โดยใช้องค์ความรู้ที่เป็นศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเครือข่ายที่สำนักบริการวิชาการมีอยู่ ในการพัฒนาหลักสูตร โครงการความร่วมมือที่สามารถแก้ไขปัญหาาร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถนำไปใช้ได้จริงและสะสมเป็นความรู้ความเชี่ยวชาญที่สามารถพัฒนาตนเอง องค์กร ชุมชน สังคม ได้อย่างยั่งยืน พันธกิจสำคัญเหล่านี้เป็นการสร้างการรับรู้แก่ภาคประชาชน และสังคม ได้เห็นถึงการทำงานของสำนักบริการวิชาการในฐานะหน่วยงานผู้ให้บริการวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำว่าสามารถเป็นหน่วยงานที่เป็นความหวังและที่พึ่งพาแก่พวกเขาได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

