



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
พ.ศ. 2567 – 2570

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 4 ปี (พ.ศ.2567-2570) ขององค์กรโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรในสังกัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเป็นการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์การเป็นองค์กรภายใต้การบริหารจัดการของสถาบันการศึกษา และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไปสู่องค์กรที่บริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่รัฐบาลกำหนดให้ทุกส่วนงานนำไปเป็นแนวปฏิบัติให้บังเกิดผล

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ของสำนักบริการวิชาการ เป็นแผนระยะเริ่มต้น เพื่อเป็นการศึกษาว่าโครงการ/กิจกรรม/มาตรการที่กำหนดออกมานั้นได้ผลตรงตามความคาดหวังและเจตนารมณ์ของการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่คนในองค์กรได้มากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้ปรับโครงการ/กิจกรรมไปสู่แผนระยะยาวต่อไป

ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของสำนักบริการวิชาการจะเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนเจตจำนงและนโยบายการบริหารงานด้วยความสุจริต เพื่อเป็นการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดีของสำนักบริการวิชาการต่อไป

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยใสสะอาดปราศจากการทุจริต

เป้าหมายวิสัยทัศน์ : 1. ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) ภายในปี พ.ศ. 2570

2. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 95.00 คะแนน ขึ้นไป ภายในปี พ.ศ. 2570

พันธกิจ : สร้างและพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าประสงค์หลัก : มหาวิทยาลัยปราศจากการทุจริต (Zero Corruption University)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างสังคมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไม่ทนต่อการทุจริต

ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึกสุจริตและพฤติกรรม
สุจริต* ในการต่อต้านการทุจริต (จากแบบวัดทัศนคติและพฤติกรรม)
เป้าหมาย : ร้อยละ 80 ขึ้นไป / ระดับ

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างจิตสำนึกและสภาพแวดล้อมที่
เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตให้แก่
บุคลากรและนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลัก
ธรรมาภิบาล

โครงการสำคัญ

1. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในบุคลากรระดับบุคคล
2. โครงการสร้างการรับรู้โดยมาตรฐาน (Marker) คุณธรรมและความโปร่งใส มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. โครงการพัฒนามาตรวัดจิตสำนึกและพฤติกรรมสุจริตสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "KM Day" หัวข้อคุณธรรมและความโปร่งใสในการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากระบวนการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ตัวชี้วัด 1 : จำนวนส่วนงานที่ได้ผลคะแนน CMU-ITA 95.00 คะแนนขึ้นไป
เป้าหมาย : 38 ส่วนงาน (ร้อยละ 80)
ตัวชี้วัด 2 : จำนวนส่วนงานที่ได้รับมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสของส่วนงาน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามเกณฑ์การยื่นขอมาตรฐาน Marker
เป้าหมาย : ทุกส่วนงาน

กลยุทธ์ที่ 3

การสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อส่งเสริมการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริต

โครงการสำคัญ

1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-ITA)
2. โครงการส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปราศจากการทุจริต

เป้าหมายวิสัยทัศน์ : 1. คะแนนร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (CMU-ITA) 95.00 คะแนนขึ้นไป ภายในปี พ.ศ.2570
2. เป็นหน่วยงานต้นแบบในด้านการปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ

พันธกิจ : ส่งเสริมและสนับสนุนระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการ

| | |
|---|---|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมสำนักบริการวิชาการไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมสำนึกสุจริตและพฤติกรรมสุจริต ในการต่อต้านการทุจริต</p> <p>เป้าหมาย : ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรมมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>โครงการสำคัญ : 1. โครงการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหาร บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต 2. โครงการประเมินผลการดำเนินงานคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (CMU-ITA) 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “KM Day” หัวข้อคุณธรรมและความโปร่งใสในบุคลากรระดับบุคคล</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก</p> <p>ตัวชี้วัด : คะแนนร้อยละของการประเมิน CMU-ITA 90.00 คะแนนขึ้นไป</p> <p>เป้าหมาย : มากกว่า 85.00 คะแนนขึ้นไป</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนงาน</p> <p>โครงการสำคัญ : 1. ประกาศเจตจำนงในการบริหารงานของส่วนงาน 2. พัฒนาระบบการการจัดการข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน 3. เผยแพร่ข้อมูลและการจัดทำสื่อการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบทางเว็บไซต์ของส่วนงาน 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนงาน</p> |
|---|---|

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต (พ.ศ. 2567- 2570)
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | | | | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา ดำเนินการ |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------------|
| | | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมสำนักบริการวิชาการไม่ทนต่อการทุจริต | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรมมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน | | | | | | | |
| 1. โครงการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหาร บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต | 1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริหาร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต | 1 กิจกรรม | 1 กิจกรรม | 1 กิจกรรม | 1 กิจกรรม | ไม่ใช้ งบประมาณ | ไตรมาส 1-4 |
| | 1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมสำนึกสุจริตและพฤติกรรมสุจริต ในการต่อต้านการทุจริต | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85 | ร้อยละ 90 | ไม่ใช้ งบประมาณ | ไตรมาส 1 |
| 2. โครงการประเมินผลการดำเนินงาน คุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน CMU-ITA | ร้อยละ ของ ผลการ ประเมิน CMU-ITA | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85 | ร้อยละ 90 | ร้อยละ 95 | ไม่ใช้ งบประมาณ | ไตรมาส 4 |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | | | | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา ดำเนินการ |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------------|
| | | ปี 2567 | ปี 2568 | ปี 2569 | ปี 2570 | | |
| กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล | | | | | | | |
| 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “KM Day” หัวข้อคุณธรรมและความโปร่งใสใน บุคลากรระดับบุคคล | 3.1 จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ครั้ง/ปี) | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 50,000 | ไตรมาส 1-3 |
| | 3.2 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน คุณธรรมและความโปร่งใสสำหรับ บุคลากร | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85 | ร้อยละ 90 | ไม่ใช้ งบประมาณ | ไตรมาส 4 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3 ระบบการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ | | | | | | | |
| 1. ปรับปรุงระบบการจัดการข้อมูล สาธารณะของส่วนงาน | จำนวนครั้งในการปรับปรุงระบบการ จัดการข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 10,000 | ไตรมาส 1-3 |
| 2. การเผยแพร่ข้อมูลและการจัดทำสื่อ การป้องกันการทุจริตและ ประวัตินิยมขอทางเว็บไซต์ของส่วนงาน | 2.1 จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลและการจัด ทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ครั้ง/ปี) | 2 ครั้ง | 2 ครั้ง | 2 ครั้ง | 2 ครั้ง | ไม่ใช้ งบประมาณ | ไตรมาส 1-4 |
| | 2.2 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ | 1 สื่อ | 1 สื่อ | 2 สื่อ | 3 สื่อ | 10,000 | ไตรมาส 1-4 |
| กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนงาน | | | | | | | |
| 3. ประกาศเจตจำนงในการบริหารงาน ของส่วนงาน | ประกาศเจตจำนงในการบริหารงาน ของส่วนงาน | 1 ฉบับ | 1 ฉบับ | 1 ฉบับ | 1 ฉบับ | ไม่ใช้ งบประมาณ | ไตรมาส 1 |
| 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตของส่วนงาน | จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตของส่วนงาน | 1 โครงการ | 1 โครงการ | 1 โครงการ | 1 โครงการ | 50,000 | ไตรมาส 1-2 |